

UPLAND



MEDIA DATEN

Erscheinungsweise: Monatlich
Auflage: ca. 50.000/Jahr

Sven Schütz

Prof.-Amelung-Weg 5
34508 Willingen

Telefon 0 56 32-6 98 50
Telefax 0 56 32-6 94 35
Mobil 01 63-4 27 36 19

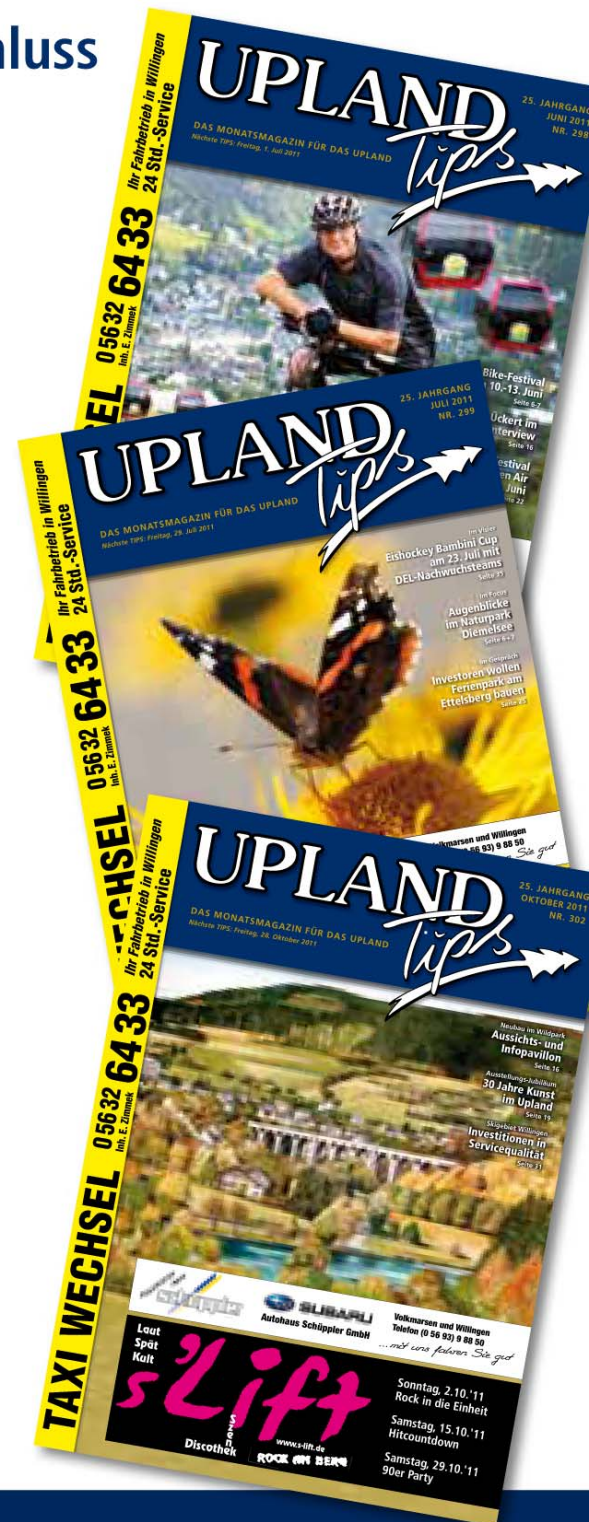
E-Mail info@upland-tips.de
www.upland-tips.de

Erscheinungsdaten 2012 Anzeigenschluss

Januar	30.12.2011	16.12.2011
Februar	27.01.2012	19.01.2012
März	02.03.2012	23.02.2012
April	30.03.2012	22.03.2012
Mai	27.04.2012	19.04.2012
Juni	01.06.2012	23.05.2012
Juli	29.06.2012	21.06.2012
August	03.08.2012	26.07.2012
September	31.08.2012	23.08.2012
Oktober	28.09.2012	20.09.2012
November	02.11.2012	24.10.2012
Dezember	30.11.2012	22.11.2012
Januar '13	28.12.2012	14.12.2012

Anzeigenschaltungen und Rabatte:

Aufgrund der erhöhten Werbewirksamkeit möchten wir unsere Kunden von einer langfristigen Zusammenarbeit überzeugen und bieten Ihnen als Neukunden eine Laufzeit von sechs Monaten an. Bei einer Schaltung von 12 Monaten bieten wir Ihnen neben einem Rabatt von 10 Prozent einen einmaligen kostenlosen redaktionellen PR-Bericht über Ihr Unternehmen an, den wir gern in Absprache mit Ihnen erstellen. Dies kann ein Unternehmensporträt sein, Berichte zu Jubiläen oder besonderen Angeboten oder Aktionen – ganz nach Ihren Wünschen verfassen wir einen Bericht, der angereichert mit attraktiven Bildern einen Einblick in Ihr Angebot vermittelt. Gerne sind wir auch bei der Anzeigengestaltung behilflich. Unsere Media-Daten informieren über Preise und Erscheinungstermine.



Bankverbindungen Sparkasse Waldeck-Frankenberg · BLZ: 523 500 05 · Konto-Nr. 4 184 und 116 830
Waldecker Bank · BLZ: 523 600 59 · Konto-Nr. 1 314 211 und 1 312 537